



EMPREENDEDORISMO

1. Definir o que é um empreendedor. Citar a motivação que o levaria a querer empreender.
2. Construir um objeto com qualquer tipo de material (PET, isopor, argila, etc.) dizendo qual a sua utilidade e quanto custaria.
3. Explicar as diferenças entre o empreendedor e o empregado, a importância do empreendedorismo para o crescimento do país e o que é a “falácia da ratoeira”.
4. Realizar uma pesquisa em sua seção buscando descobrir um exemplo de coisas que gostariam de comprar, buscando descobrir quanto custaria para produzi-las e o seu provável preço de venda.
5. Citar 3 exemplos concretos que mostrem como um produto pode ter mais valor agregado que outro.
6. Citar um problema concreto do dia-a-dia da sua seção e como a solução desse problema poderia ser transformada em um produto ou serviço.
7. Citar 3 exemplos concretos que mostrem a importância de conhecer o ramo de negócio em que pretende atuar.
8. Explicar como identificar uma nova oportunidade de negócios e citar uma oportunidade que vislumbrou em sua região e como faria para aproveitá-la.
9. Formular e expor para sua seção um Plano de Negócios simplificado para um produto ou serviço fictício.